

# Das Konzept Schülerzeitung

Im Schuljahr 2013/2014 wurde das Projekt Schülerzeitung ins Leben gerufen. Das als freiwillige Arbeitsgemeinschaft organisierte Angebot bietet Schülerinnen und Schülern verschiedener Bildungsgänge die Möglichkeit, ihre schulischen und persönlichen Kenntnisse und Fertigkeiten in einer realen Anwendungssituation zu erproben und weiterzuentwickeln.

Vor diesem Hintergrund werden durch die Arbeitsgemeinschaft folgende grundlegende Ziele verfolgt:

- Einblicke in verschiedene Berufsfelder (Journalismus, Mediengestaltung, kaufmännische Berufe,...)
- Förderung von Schlüsselqualifikationen (Selbstständigkeit, Teamfähigkeit, Kommunikationsfähigkeit, Organisationsfähigkeit, Zeitmanagement,...)
- Stärkung des Selbstwertgefühls
- Knüpfen neuer Kontakte durch Studienfahrten, Exkursionen, Gastreferenten und Gastbeiträge
- Informationsplattform für relevante Themen des gesamten Schullebens
- Außendarstellung (z.B. für Eltern, Besucher am Tag der offenen Tür, ehemalige Schülerinnen und Schüler, Werbepartner und Sponsoren)
- Stärkung der Schulgemeinschaft
- Kontaktpflege mit ehemaligen Schülern und Lehrern

Durch das Anknüpfen an den Fachunterricht unterschiedlicher Bildungsgänge werden darüber hinaus verschiedene bildungsgangspezifische Kenntnisse angewendet:

- **Sprache und Literatur:** Erprobung journalistischer und kreativer Schreibformen, Recherche, Führen von Interviews etc. (Anknüpfung an die Fächer Deutsch, Englisch, Journalismus, Mediendidaktik,...)
- **Gestaltungstechnische Assistentinnen und Assistenten:** Layouten, Covergestaltung, Fotografie, Gestaltung von Printwerbung für Anzeigenkunden, kreative Arbeiten etc. (Anknüpfung an die Fächer Gestaltungstechnik, Grafikdesign, Kunst,...)
- **Wirtschaft und Verwaltung:** Budgetplanung, Entwicklung von Werbe- und Verkaufsstrategien, Sponsorenakquise, Merchandising etc. (Anknüpfung an die Fächer Betriebswirtschaftslehre mit Rechnungswesen, Volkswirtschaftslehre, Wirtschaftsinformatik,...)
- **Weitere Bildungsgänge:** Artikel zu fachspezifischen Themen oder Projekten (z.B. im Bereich Sport oder Naturwissenschaften)

Das Projekt bietet Potenzial für eine stetige Weiterentwicklung und Professionalisierung. So besteht die Möglichkeit der Schaffung eines erweiterten Angebots im Internet, z.B. durch die Einrichtung einer eigenen Homepage oder die Nutzung sozialer Netzwerke. Für eine professionelle Arbeit erhalten die Schülerinnen und Schüler Zugang zu aktuellen Arbeitsmedien und -materialien sowie einen eigenen Redaktionsraum, dessen Ausstattung fortlaufend erweitert werden soll.